

REGULAMIN KORZYSTANIA Z KARTY RABATOWEJ INTER PARTS SP. Z O.O.

Karty rabatowe INTER PARTS uprawniają klientów detalicznych wszystkich oddziałów Inter Parts Sp. z o.o. do korzystania z rabatu 10%, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

§1.

Uprawnienia wynikające z posiadania Karty rabatowej przysługują w momencie jej uzyskania.

§2.

Wszelkie zniżki i świadczenia związane z posiadaniem Karty rabatowej przysługują jedynie jej Użytkownikowi. Rabat jest naliczany za okazaniem karty rabatowej podczas zakupu towaru.

§3.

Rabaty nie obejmują towarów przecenionych oraz objętych inną formą promocji.

§4.

Rabat nie może być udzielany wstecz, tzn. w stosunku do zakupów dokonanych w przeszłości, bez jednoczesnego okazania Karty rabatowej.

§5.

Użytkownik karty nie może jej użyczać albo oddawać do używania w jakikolwiek inny sposób osobie trzeciej.

§6.

Karta rabatowa nie jest kartą kredytową, płatniczą ani bankomatową.

§7.

Nabycie karty rabatowej może nastąpić we wszystkich punktach sprzedaży sieci Inter Parts Sp. z o.o.

§8.

Karta rabatowa obowiązuje we wszystkich punktach sprzedaży sieci Inter Parts Sp. z o.o.
Lista oddziałów znajduje się na stronie www.interparts.pl.

§9.

Firma Inter Parts Sp. z o.o. ma wyłączne prawo ustalania, które towary lub usługi objęte są dodatkowym rabatem.

§10.

Firma Inter Parts Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany przyznawania rabatów. W tym przypadku Użytkownik karty zostanie o tym poinformowany w momencie przekazania informacji o jej posiadaniu.

§11.

Karta rabatowa jest wydawana nieodpłatnie i bezterminowo.

§ 12.

Na podstawie przepisu art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) – dalej: RODO, INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością informuje, że:

1. administratorem danych osobowych określonych w niniejszym dokumencie jest INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) przy ulicy Jarzębinowej 4;
2. z inspektorem ochrony danych osobowych można skontaktować się poprzez adres e-mail rodo@interparts.pl;
3. dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji programu lojalnościowego prowadzonego przez INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) przy ulicy Jarzębinowej 4 i Użytkownikiem, oraz ewentualnego dochodzenia przez administratora praw wynikających z tej Umowy, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit. b RODO (w odniesieniu do danych osobowych Użytkownika) albo przepisu art. 6 ust. 1 lit. f RODO (w odniesieniu do danych osobowych innych osób);
4. w przypadku danych osobowych innych osób niż INTER PARTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora i Użytkownika jako stroną trzecią, jest wykonanie założeń programu lojalnościowego;
5. odbiorcami danych osobowych mogą być doradcy prawni i ekonomiczni administratora, a także audytorzy oraz inne podmioty w zakresie, w jakim jest to niezbędne do osiągnięcia celów określonych powyżej w pkt. 3;
6. dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów określonych powyżej w pkt. 3, nie krócej jednak niż przez cały okres obowiązywania programu lojalnościowego. Okres ten może być każdorazowo przedłużony na czas niezbędny do dochodzenia roszczeń przez administratora lub obrony przed takimi roszczeniami;
7. osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do jej danych osobowych i ich sprostowania lub uzupełnienia, a także – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
8. osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
9. podanie danych jest dobrowolne, przy czym ich podanie jest niezbędne celu realizacji programu lojalnościowego.